الأكاديمية الدولية للتدريب الشخصي و التطوير القيادي

INTERNATIONAL ACADEMY
OF PERSONAL TRAINING AND
LEADERSHIP DEVELOPMENT





التخطيط الاستراتيجي الشخصي الدفتر العملي

إعداد و تصميم

د . محمد مايمون

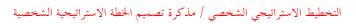






الخطة الاستراتيجية الشخصية

20 _ 20



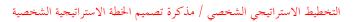




بسمالله الرحمن الرحيم

توكلت على الله

عنوان الخطة الاستراتيجية





الصورة

الشخصية

إعداد و تصميم: د. محمد مايمون



المعلومات الشخصية

المعلومات الشخصية

الإسم الكامل:

تاریخ و مکان المیلاد:

الحالة العائلية:

الشهادات العلمية:

المهام و الوظائف و الخبرات السابقة :

كلمات و أشياء تفضلها :

الهوايات :

اللون المفضل:

مقولة أو حكمة تحبها:

ماذا يعني لك المستقبل:

ماذا يعني لك الوطن:





الاستراتيجية العامة

رسالتي

رؤيتي

قيمي







الفصل الأول

التشخيص







أولا: الهوية و الانتماء

هويتي و انتمائي

بيئتي

قيمي الشخصية





مصادري و نجاحاتي السابقة

متحفي الشخصي





ثانيا: تشخيص الواقع

1 / الحالة الراهنة في جوانب الحياة المختلفة

الجانب الروحي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب العلمي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب العائلي

نقاط الضعف

نقاط القوة





الجانب المهني

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب المادي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب الشخصي

نقاط الضعف

نقاط القوة





الجانب الصحي

نقاط الضعف

نقاط القوة

الجانب الاجتماعي

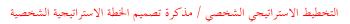
نقاط الضعف

نقاط القوة

جوانب أخرى

نقاط الضعف

نقاط القوة







2 / تشخيص الحالة الراهنة من حيث:

أ/تشخيص البيئة الداخلية

نقاط القوة

نقاط الضعف ، نقاط تحتاج إلى تحسين





ب / تشخيص البيئة الخارجية

الفرص

التحديات



إعداد و تصميم: د . محمد مايمون



3 / تحديد أبرز ثلاث نقاط و تقدير وزنها :

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	نقاط القوة
										-	

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	نقاط الضعف

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الفرص

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التحديات





4 / تحديد استراتيجية التهديف:

القوة الضعف الفرص الفرص التحديات الفرص المتراتيجية تنافسية ، حريثة و مبادرة . عانية : استراتيجية تنويع المهام و الوظائف . عائنة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام حديدة . رابعة : استراتيجية دفاعية ، و تقليل الحسائر .				
أولي : استراتيجية تنافسية ، جريئة و مبادرة . ثانية : استراتيجية تنويع المهام و الوظائف . ثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .	نقاط الضعف		نقاط القوة	
أولي : استراتيجية تنافسية ، جريئة و مبادرة . ثانية : استراتيجية تنويع المهام و الوظائف . ثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .				
أولي : استراتيجية تنافسية ، جريئة و مبادرة . ثانية : استراتيجية تنويع المهام و الوظائف . ثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .				
ثانية : استراتيجية تنويع المهام و الوظائف . ثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .	التحديات		الفرص	
ثانية : استراتيجية تنويع المهام و الوظائف . ثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .				
ثانية : استراتيجية تنويع المهام و الوظائف . ثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .				
ثانية : استراتيجية تنويع المهام و الوظائف . ثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .				
ثانية : استراتيجية تنويع المهام و الوظائف . ثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .				
ثالثة : استراتيجية التحول و البحث عن مهام جديدة .		بادرة .	تنافسية ، حريثة و م	الأولي : استراتيجية
		ن .	تنويع المهام و الوظائف	الثانية : استراتيجية
رابعة : استراتيجية دفاعية ، و تقليل الخسائر .		ن مهام جدیدة .	التحول و البحث عز	الثالثة: استراتيجية
رابعه . استرانیجیه دفاعیه ، و تقلیل انحسانر .		- اء	مذاء التاب تامانه	
		<i>.</i>	دفاعیه ، و تقلیل اح	الرابعة . استرانيجيه







الفصل الثاني







أولا: الأحلام

1 / حصر الأحلام

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15





16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30





31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45





46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60



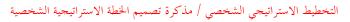


2 / تصنيف الأحلام على جوانب الحياة

الأحلام	الجانب
	الروحي

الأحلام	الجانب
	العلمي

الأحلام	الجانب
	العائلي



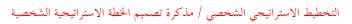




الأحلام	الجانب
	الشخصي
الأحلام	الجانب
F>=∎.	 ,

الاجتماعي

الأحلام	الجانب
	المادي





الأحلام



الجانب

	الصحي
الأحلام	الجانب
	المهني
الأحلام	الجانب





ثانيا / الرؤية

1 / تصنيف جوانب الحياة بحسب القوة و التأثير

1	ال ال
2	المجموعة الأولى / القوة /
3	/ القوة /
1	المجموعة الثانية / التأثير /
2	
3	/ التأثير /
1	المحمدعة
2	المجموعة الثالثة / الدعم /
3	/ الدعم /





2 / تحديد النطاق الزمني للرؤية

	1 : خطة ثلاثية
	2 : خطة خماسية
نطاق الرؤية	3 : خطة سباعية
	4 : خطة عشرية

20 - 2012





3 / نقد الأحلام و تحويلها إلى أهداف استراتيجة ضمن جوانب الحياة

النموذج الأول

أ / نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق.

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	الجانب
						••••••
					/ 4	
					/ 5	





النموذج الثاني

أ / نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق.

المجموع	القدرة	الفرصة	الرغبة	الهدف الاستراتيجي	الحلم	
					/ 1	
					/ 2	
					/ 3	
					, 3	
						الجانب
						••••••
					/ 4	
					/ 5	





ب / تحديد الأهداف الاستراتيجية ضمن جوانب الحياة .

الزمن	الهدف الاستراتيجي الأول:	
	الهدف الاستراتيجي الثاني:	الجانب الأول
	الهدف الاستراتيجي الثالث:	
الزمن	الهدف الاستراتيجي الرابع:	
	الهدف الاستراتيجي الخامس:	الجانب الثاني
	الهدف الاستراتيجي السادس:	
الزمن	الهدف الاستراتيجي السابع:	
	الهدف الاستراتيجي الثامن:	الجانب الثالث
	الهدف الاستراتيجي التاسع:	





إعداد و تصميم: د . محمد مايمون

تزمن	الهدف الاستراتيجي العاشر:	
		a (1 - 11 - 11 - 11
	e de la transferación	الجانب الرابع
	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر:	••••••
لزمن	الهدف الاستراتيجي الثاني عشر:	
		الجانب الخامس
	الهدف الاستراتيجي الثالث عشر:	م ب ب
	. 9 9	••••••
لزمن	الهدف الاستراتيجي الرابع عشر:	
		الجانب السادس
	الهدف الاستراتيجي الخامس عشر:	
		••••••
الزمن	الهدف الاستراتيجي السادس عشر:	الأحاتب الساد
الريس	الهدف الإسلاراتيبي المعدس حسر	رببب رسب
		••••••
الزمن	الهدف الاستراتيجي السابع عشر:	الجانب الثامن
		•••••
الزمن	الهدف الاستراتيجي :	الجانب
		••••••



إعداد و تصميم: د. محمد مايمون



4 / صياغة أجزاء الرؤية لكل جانب

جزء الرؤية الأول
جزء الرؤية الثاني
••••••
جزء الرؤية الثالث
••••••
جزء الرؤية الرابع
••••••
جزء الرؤية الخامس
••••••
•
جزء الرؤية السادس



إعداد و تصميم: د. محمد مايمون



جزء الرؤية السابع
جزء الرؤية الثامن
جزء الرؤية

5 / صياغة الرؤية الاستراتيجية لسنة / 5

الرؤية الاستراتيجية للمخطط

20.. - 2011







ثالثا / الرسالة

1 / نقد الرؤية و تحديد الحالة الجوهرية

الحالة الجوهرية	الغاية الأسمى	11-11-1-1-11	J. S. Maria	1 - 11
الحالة الجوهرية	الغاية الاستمى	الهدف أو العائد الشخص <i>ي</i>	جزء الرؤية	الجانب
		استخطني		





2 / صياغة الرسالة

الرسالة أو / المهمة الأساسية









الفصل الثالث

التنفيذ







أولا / الخطة التشغيلية

1 / تحديد الخطوة الأولى و الخطة البديلة

الخطوة الأولى: المدى: الهدف قصير المدى:	الهدف الاستراتيجي الأول
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	
	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	الثاني
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء:	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

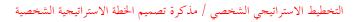


إعداد و تصميم: د. محمد مايمون



	الخطوة الأولى :
الهدف	
الاستراتيجي	
الثالث	الهدف قصير المدى:
يكتب الهدف هنا	
	الوسائل الداخلية / نقاط القوة :
	الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:
	تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء :
	الكلفة المالية :
	الخطة البديلة :
	الخطوة الأولى:

الهدف الهدف

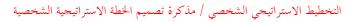






الخطوة الأولى: المدى: الهدف قصير المدى:	الهدف الاستراتيجي الخامس يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية : الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	الهدف الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	السادس يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	







الخطوة الأولى:	الهدف
الهدف قصير المدى :	الاستراتيجي السابع
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	يكتب الهدف هنا
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	الهدف الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	الثامن يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديّلة :	





الخطوة الأولى: المدى :	الهدف الاستراتيجي التاسع
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

1 60 5 1 5 1	
الخطوة الأولى:	الهدف
	الهستراتيجي الاستراتيجي
الهدف قصير المدى:	العاشر
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	





الخطوة الأولى: الهدف قصير المدى:	الهدف الاستراتيجي الحادي عشر
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاریخ البدء : تاریخ الانتهاء : الکلفة المالیة :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	الهدف
الهدف قصير المدى :	الاستراتيجي الثاني عشر
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	يكتب الهدف هنا
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاریخ البدء : تاریخ الانتهاء : الکلفة المالیة :	
الخطة البديلة :	





الخطوة الأولى: المدى: الهدف قصير المدى:	الهدف الاستراتيجي الثالث عشر يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية : الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	
	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	الرابع عشر
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	





الخطوة الأولى: الهدف قصير المدى:	الهدف الاستراتيجي الخامس عشر
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	

الخطوة الأولى:	
	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	السادس عشر
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	





الخطوة الأولى: المدى: الهدف قصير المدى:	الهدف الاستراتيجي السابع عشر يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة : الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة :	
تاريخ البدء : تاريخ الانتهاء : الكلفة المالية : الخطة البديلة :	

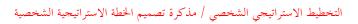
الخطوة الأولى:	
	الهدف
	الاستراتيجي
الهدف قصير المدى :	
	يكتب الهدف هنا
الوسائل الداخلية / نقاط القوة :	
الوسائل الخارجية / الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء :	
تاريخ الانتهاء :	
الكلفة المالية :	
الخطة البديلة :	





2 / تحديد الخطوات الشهرية

الشهر الثالث	الشهر الثاني	الشهر الأول	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن







الشهر الثالث	الشهر الثاني	الشهر الأول	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عشر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر





الشهر السادس	الشهر الخامس	الشهر الرابع	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن





الشهر السادس	الشهر الخامس	الشهر الرابع	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عشر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر





الشهر التاسع	الشهر الثامن	الشهر السابع	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن



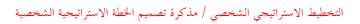


الشهر التاسع	الشهر الثامن	الشهر السابع	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عشر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر





الشهر الثاني عشر	الشهر الحادي عشر	الشهر العاشر	الهدف الاستراتيجي
			الأول
			الثاني
			الثالث
			الرابع
			الخامس
			السادس
			السابع
			الثامن







الشهر الثاني عشر	الشهر الحادي عشر	الشهر العاشر	الهدف الاستراتيجي
			التاسع
			العاشر
			الحادي عشر
			الثاني عشر
			الثالث عثىر
			الرابع عشر
			الخامس عشر
			السادس عشر
			السابع عشر







الفصل الرابع

التقييم والتعديل







أولا / التقييم

1 / تقييم الخطوة الأولى

مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف ضمن الخطوة الأولى الشهر الأول	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		3	الأول
		2	الثاني
		1	الثالث
		3	المرابع
		2	الخامس
		1	السادس
		3	السابع
		2	الثامن





مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف ضمن الخطوة الأولى الشهر الأول	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		1	التاسع
		2	العاشر
		1	الحادي عشر
		2	الثاني عشر
		1	الثالث عشر
		2	الرابع عشر
		1	الخامس عشر
		1	السادس عشر
		1	السابع عشر
		29	المجموع





2 / تقييم الهدف قصير المدى

مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف قصير المدى السنة الأولى	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		3	الأول
		2	الثاني
		1	الثالث
		3	الرابع
		2	الخامس
		1	السادس
		3	السابع
		2	الثامن





مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف ضمن الهدف قصير المدى السنة الأولى	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		1	التاسع
		2	العاشر
		1	الحادي عشر
		2	الثاني عشر
		1	الثالث عشر
		2	الرابع عشر
		1	الخامس عشر
		1	السادس عشر
		1	السابع عشر
		29	المجموع





للحق

تصميم الرؤية





أولا / تصميم أجزاء الرؤية



الرؤية العلمية







الرؤية المهنية







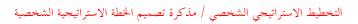
الرؤية الروحية







الرؤية العائلية









الرؤية الاجتماعية







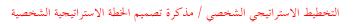
الرؤية الشخصية







الرؤية المادية









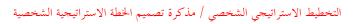
الرؤية الصحية





ثانيا / تصميم الرؤية الاستراتيجية

الرؤية الاستراتيجية

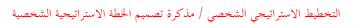






فهرس المحاور

عنوان الخطة الاستراتيجية	3
الاستراتيجية العامة	4
المعلومات الشخصية	5
الفصل الأول: التشخيص	6
أولاً : الهوية و الانتماء	7
ثانيا : تشخيص الواقع	9
1 ــ تشخيص الحالة الراهنة في حوانب الحياة المختلفة	9
2 ــ تشخيص الحالة الراهنة من حيث البيئة الداخلية و الخارجية	12
3 ـــ تقدير أبرز ثلاث نقاط في كل بيئة	14
4 _ تحديد استراتيجية التهديف	15
الفصل الثاني: التهديف	17
أو لا : الأحلام	17
1 _ حصر الأحلام	17
2 ــ تصنيف الأحلام على جوانب الحياة	21
ثانيا : الرؤية	24
1 ــ تصنیف جوانب الحیاة بحسب القوة و التأثیر	24
2 ــ تحديد النطاق الزمني للرؤية	25







26	3 ــ نقد الأهداف و تحويلها إلى أهداف استراتيجية
26	أ ــ نقد الأحلام و قياسها مع قاعدة رفق
28	ب ــ تحديد الأهداف الاستراتيجية ضمن جوانب الحياة
30	4 _ صياغة أجزار الرؤية
31	6 ــ صياغة الرؤية الاستراتيجية
32	ثالثا : الرسالة
32	1 ــ نقد الرؤية و تحديد الحالة الجوهرية
33	2 _ صياغة الرسالة
34	الفصل الثالث: التنفيذ
35	أولا: تحديد الخطة التشغيلية
35	1 ــ تحديد الخطوة الأولى و الخطة البديلة
44	2 _ تحديد الخطوات الشهرية
52	الفصل الرابع : التقييم و التعديل
53	أولا: التقييم
53	1 ــ تقييم الخطوة الأولى
55	2 _ تقييم الأهداف قصيرة المدى
57	الملحق: تصميم الرؤية الاستراتيجية
58	أولا: تصميم أحزاء الرؤية
66	ثانيا : تصميم الرؤية الاستراتيجية





جميع الحقوق محفوظة لسفراء التنمية د . محمد مايمون

maimounmed@maktoob.com

00213550535245

www.sofaratanmia.org